



Marta
Bogdańska

PROJEKTOWANIE GRAFICZNE ILLUSTRACJE ANIMACJA

PORTFOLIO :
www.mbogdanska-grafik.pl

KONTAKT :
m.bogdanska.grafik@gmail.com
tel: 728 943 707

UMIEJĘTNOŚCI

■ PROJEKTOWANIE GRAFICZNE

Tworzenie logo i identyfikacji wizualnej firmy,
Materiały na social media,
Google Adds,
DTP : ulotki, banery i inne wydruki,
Projekt layout'u stron www,
Interaktywne makiety interfejsu i stron www (Adobe XD),
Dokumenty interaktywne PDF.

■ ILUSTRACJA | RYSUNEK

Digital art,
Rysunki koncepcyjne i szkice,
Ilustracje wektorowe,
Fotoedycja,
Prace technikami tradycyjnymi.

■ FILM | MONTAŻ | ANIMACJA

Motion Design i Infografika,
Praca ze scenariuszem,
Storyboard,
Animacja rysowana,
Animacja stop motion,
Montaż video.

PROGRAMY:

Adobe Photoshop,
Adobe Illustrator,
Adobe InDesign | poziom średni
Adobe Acrobat Pro | PDFy interaktywne
Adobe Animate | poziom średni
Adobe After Effects | poziom średni
Adobe Premiere Pro | poziom średni
Adobe XD | poziom podstawowy
Pakiet Microsoft Office
poziom średni
Keynote

JĘZYKI:

Polski, Angielski | poziom średni

DOŚWIADCZENIE ZAWODOWE

2020 - OBECNE STANOWISKO

■ Orangetheory Fitness

Grafik | Współpraca z lokalizacjami w Warszawie

Zakres zadań: Materiały na social media, layout'y stron www, montaż filmów, oprawa graficzna eventów i kolaboracji partnerskich, wizualizacje przestrzeni reklamowej, projekty gadżetów oraz materiałów drukowanych, materiały graficzne w kontekście pandemii Covid 19

2019 - 2020

■ iPro sp. z o.o. | Digital Learning Centre

Grafik, Motion designer

Zakres zadań: Tworzenie oprawy graficznej szkoleń e-learningowych: postacie, ilustracje wnętrz, storyboardy i animacje, projekty interfejsu, interaktywne makiety aplikacji szkoleniowych (Adobe XD), konstrukcja szkoleń w oparciu o scenariusz i realizacja we współpracy z działem developerskim, tworzenie materiałów reklamowych na potrzeby firmy oraz konferencji e-learningowej ELF 2020

2019 | PROJEKT

■ Białotęcki Festiwal Piv Rzemieślniczych

Logo i oprawa graficzna cyklu festiwalu piwnych na Warszawskiej Białotęce, reklama drukowana, gadżety, materiały na social media.

2018

■ The Walt Disney Company Polska

Grafik stażysta w dziale Product Development

Zakres zadań: projekty grafik i wizualizacje produktów licencyjnych, udział w przygotowaniu eventów organizowanych przez firmę, kontrola i akceptacja produktów wychodzących na rynek

WYKSZTAŁCENIE

■ Akademia Sztuk Pięknych w Warszawie

Poziom wykształcenia: Licencjat | Kierunek: Sztuka Mediów
Specjalność: Multimedia

■ Warszawska Szkoła Reklamy

Dyplom projektanta kampanii reklamowych | Kierunek: Animacja
Tytuł zawodowy: Plastyk

ZAINTERESOWANIA

Jestem miłośniczką szeroko pojętej fantastyki. Interesują mnie gry wideo, fabularne Gry RPG oraz książki i komiksy o tej tematyce. Szczególnie inspiruje mnie mitologia Słowiańska.